

# 珮雅有限公司

## 趣味滾輪測距印章筆

### 計畫執行目標

每一個人的家裡都會有一些印著知名品牌、企業的贈品例如筆、鑰匙圈、便條紙，都是在購買商品的時候附贈或是以不同方式免費取得的，這些禮贈品給人的印象不外乎便宜、配色俗氣、用壞了就丟，甚至連使用都不會。對於企業而言，雖然達到了基本的宣傳效果，但是對於企業形象、生活上的便利性，甚至對於環保的考量，都沒有顧慮到太多，造成許多不必要的浪費。

“讓筆不再只是筆”是珮雅公司不斷強調的重點，此設計案著重於筆的附加價值，讓禮贈品文具能夠創造更多的樂趣、功能，延長產品的使用壽命，進而成為不會被輕易丟棄的收藏品。

珮雅公司目前技術狀況具有基本研發能力，比較偏成本走向，盡量以最少的成本呈現最多樣化的產品，且面臨大陸禮贈品業以低價攻佔市場挑戰，不太有專利版權概念，以抄襲仿效為主要策略，雖然沒有精緻的外觀與設計，但強調便宜、耐用的禮贈品，帶給產業很大的衝擊。

此設計案的合作，運用創新設計將公司以及設計研發團隊導向創意思考，創造市場，核心能力架構完整，並藉由後續申請數樣專利，早於產業的腳步，成為業界創意的領導者，增加企業競爭力。

### 新產品簡介

1. 滾輪測距印章筆以環保概念出發
2. 印章的內容可放各式的符號、圖樣。
3. 任何方向滾動，創造出自由不受限制的滾動軌跡
4. 在滾動的同時滾輪也牽動著內部的計數器，紀錄走過的距離。
5. 添增樂趣化的使用體驗。

### 計畫創新重點

#### 創新性說明

滾輪印章以環保概念出發，印章的內容可以是 LOGO、標籤、刻度、注意事項、日期、客制化簽名、各式各樣的符號、訊息，可以任何方向滾動，創造出自由不受限制的滾動軌跡，在滾動的同時滾輪也牽動著內部的計數器，誠實的紀錄走過的距離，對於辦公或是家用的基本測量，添增樂趣化的功能。

1. 持續滾動蓋印功能
2. 不斷墨、可補充油墨
3. 齒輪式精密計數功能

### 公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

目標項目	計畫前狀況	完成後狀況
1. 研究發展能量 2. 研究發展制度	<p>公司內部沒有配置研發人員，業務除了進行 OEM，還有執行 ODM 主動提案的能量。但多限於顏色，印刷上的更改。因為長期專注在禮贈品筆類產品，思考比較局限與僵化，缺乏跳躍性與延伸及定調邏輯。</p> <p>●設計指令由總經理直接下達 ●接單生產(cost down) ●接受設計圖進行開發(developing, manufacture) ●客戶提出需求，為客戶進行開發(styling + manufacture) ●主動開發再賣給客戶做貼牌用(design + manufacture)</p>	<p>●引進外協設計能量活化組織內部既有開發 ●針對使用情境與概念加強 ●創意開發概念導入</p> <p>●設計指令由總經理直接下達 ●專注贈品比市場耕耘</p>

### 人才培訓及運用效益

藉由本次創意文具專案計畫，以及工業局與台灣创意设计中心的媒合與輔導，珮雅與樸象所合作新開發的產品線，以更貼生活與創意的角度，發展出獨具特色的創新商品，增加產品本身運用的廣度與深度。在美學經濟與體驗經濟經過廣大的接受與討論之後，設計已成為未來企業成長提升的顯學，傳統產業也必須從其中走出屬於自己的路，以下為本次計畫人員在開發過程中，所學習及提升的效益：

1. 從更寬廣的角度去思考未來的產品路線
2. 學習以概念發想的手法提升銷售機會點
3. 新的產品線與原主要產品線可搭配延伸
4. 更靈活更迅速的應變能力，注入企業活力



### 產學研各界之技術移轉及合作效益說明

1. 自市場定義，產品開發資料蒐集，產品定調，草圖發展，概念發想，設計調整至概念確認以至到模型製作，量產導入皆是此次技術轉移項目，為往後業務配合設立經驗與標準，以及完整建構產品設計流程。
2. 依照設定的方向，所延伸的設計概念得以有良好的發揮空間，並得以擴增豐富新開立之產品線。
3. 將積極參與台創中心GD優良產品評鑑及IF、reddot等國際獎項，對品牌形象進行提升。

### 新產品創造之技術效益及市場效益說明

1. 新產品之研發效益
 

透過設計方法與市場資料分析的導入，產品開發過程成功的結合了通路行銷概念，創意商品開發，書寫樂趣宣傳以及企業價值增生。在定義族群與推廣銷售對象必須完整明確，如此的開發模式可以達到預期銷售對照的目標。

  - (1) 經由專業設計團隊並搭配其自身商品開發操作經驗，成功創造兼具樂趣與創意並行的商品。
  - (2) 代工生產廠商印象轉型成創意設計的提案者，大大提升公司形象。
  - (3) 專業團隊的協助減少開發過程中的損耗與失誤。
2. 新產品在產業中之擴展性或衍生性
  - (1) 成功結合產品的使用情境特性與使用語彙及產品文化性。
  - (2) 產品系列可衍生成單一販售或成套販售增加銷售選擇性。
  - (3) 產品系列可透過色彩變更，印刷設計增加變化



與獨特性。

### 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

1. 傳統產業藉由相關輔導案能提升設計能量與公司形象
2. 代工生產商轉型為主動方案提供商
3. 單一商品的生產開發轉型為成套的總體行銷

### 專案執行重要心得

設計過程中，雖然一開始的產品定義相當清楚，但在執行面上有遇到一些困難，包括廠商的預設銷售金額與結構成本無法完整匹配，導致過程多次修改及調整。雖然專案在最後依然順利完成，但在一次看到傳統產業面臨轉型時的困境與不安，設計在怎麼好，仍需要品牌支撐；概念在怎樣完善，仍須廠商有決心開發；市場再怎麼迷人，還是需要明確的定位與規畫。設計輔導案的結案只是剛開始，一切都還需要廠商與設計公司一起努力。

